

## SALA: Skab rammer for vækst i de private virksomheder

Folketingets partier kappes om magten i det Folketing, der sammensættes ved valget den 15. september. Kampen udkæmpes med diverse våben i form af mere eller mindre veldokumenterede planer for ikke mindst den offentlige økonomi frem i tiden. Og så tales der om vækst, og hvordan der skabes vækst.

Fundamentet for det hele er det, der sker på de mange virksomheder i Danmark, som udvikler, producerer og afsætter en utrolig mangfoldighed af varer og tjenesteydelser til det danske og udenlandske marked.

Den øjeblikkelige vækstkrise sætter fornyet fokus på virksomhedernes forhold og rammer, fordi fornyet vækst kun kan komme fra disse virksomheder, hvad enten det er multinationale koncerner eller små og mellemstore virksomheder eller ejerledede virksomheder.

Det er sådan set det, der er blevet valgets tema. Hvordan skabes sådanne rammer for disse virksomheder, så de også fremover kan sikre det økonomiske fundament for det danske velfærdssamfund på en måde, der også skaber tillid til landets økonomi i udlandet?

SALA har i en valgpløje samlet nogle bud på, hvad der kan hjælpe virksomhederne med at få vækst. Det handler om unges uddannelsesmuligheder og motivation for uddannelse. Det handler også om vores skattesystem, herunder beskæftigelsesfradrag og topskat. Og det handler om beskæftigelsespolitik, arbejdskraft og tilbagetrækning. Endelig handler det generelt om at gøre livet lidt lettere for virksomhederne og dermed øge mulighederne for og incitamentet til øget vækst, bl.a. i form af en kortere arbejdsgiverperiode for sygedagpenge og afskaffelse af multimedieskatten.

"Den enkelte virksomheds forhold skal være omdrejningspunktet i vækstdebatten. Virksomhederne har fokus på at udvikle, producere og sælge deres varer og tjenesteydelser. Offentlige myndigheder skal bidrage til og ikke stå i vejen for dette fokus. Det bør være lakmusprøven for enhver relation mellem virksomheder og offentlige myndigheder. Lykkes det, skal væksten nok komme," udtaler SALAs administrerende direktør, Nils Juhl Andreasen i anledning af, at organisationen udsender valgpløjen.

### Yderligere oplysninger:

Adm. dir.  
Nils J. Andreasen  
tlf.  
3370 2016

[Gå til SALAs hjemmeside](#)

Med venlig hilsen

Nils J. Andreasen